



## Zarząd Transportu Miejskiego

ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa  
tel. 22 459 41 00, faks 22 459 42 43  
ztm@ztm.waw.pl, www.ztm.waw.pl

# REGULAMIN KONKURSU BILETOWEGO

## PT. „3x3 jeździsz za free”

### § 1.

#### Definicje

1. Konkurs – konkurs prowadzony na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizator – m.st. Warszawa w imieniu i na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie.
3. ZTM – jednostka budżetowa m.st. Warszawy, będąca pracodawcą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U. z 2023 r. poz. 1465 t.j.), która wykonuje zadania Organizatora w imieniu i na rzecz m.st. Warszawy.
4. Social media – oficjalne kanały społecznościowe Organizatora, w szczególności:
  - Facebook – <https://www.facebook.com/wtp.warszawa/>
  - Instagram – [https://www.instagram.com/wtp\\_warszawa/](https://www.instagram.com/wtp_warszawa/)
5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Karta – Spersonalizowana Warszawska Karta Miejska bądź inny nośnik zaakceptowany przez ZTM bądź wirtualna karta zarejestrowana w aplikacji mobilnej mobiWAWA, posiadająca indywidualny numer.
7. Bilet – 30- lub 90-dniowy (uregulowany w Uchwale nr XLVII/1139/2017 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 6 kwietnia 2017 r.) kontrakt wgrany na Karcie, uprawniający do nieograniczonej liczby przejazdów wszystkimi liniami dziennymi i nocnymi od momentu skasowania do godziny 23:59 ostatniego dnia terminu ważności, w strefie pierwszej, drugiej lub pierwszej i drugiej w zależności od typu biletu.

## § 2.

### **Postanowienia ogólne**

1. Ogłoszony zostaje Konkurs biletowy pt.: „3x3 jeździsz za free”.
2. Konkurs jest przeprowadzany przez ZTM.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 3 - 23 czerwca 2024 r.
4. Informacje na temat Konkursu zostaną opublikowane m. in. na oficjalnych stronach Warszawskiego Transportu Publicznego (dalej: WTP) oraz w Social mediach.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 t.j.).
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

## § 3.

### **Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest popularyzacja ekologicznego oblicza Warszawskiego Transportu Publicznego oraz promocja Zielonej Mapy Warszawy, w tym rozległej siatki połączeń WTP.

## § 4.

### **Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które:
    - a) najpóźniej w dniu ogłoszenia Konkursu ukończyły 18. rok życia,
    - b) przesłały drogą mailową na adres [promocja@ztm.waw.pl](mailto:promocja@ztm.waw.pl) wszystkie zadania wskazane w Regulaminie.
  2. Osoba przesyłająca zdjęcia musi być ich autorem i posiadać do nich wszelkie prawa.
  3. Laureatami Konkursu nie mogą być osoby, którym zostało wystawione wezwanie do zapłaty za jazdę bez ważnego biletu lub dokumentu poświadczającego uprawnienie do bezpłatnego lub ulgowego przejazdu i nie zostało ono opłacone przed zgłoszeniem do Konkursu.
  4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
    - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i go akceptuje,
-

- b) wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora weryfikacji – na podstawie informacji posiadanych przez ZTM, czy Uczestnik nie podlega wykluczeniu z Konkursu na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w następujących przypadkach:
- a) złamania postanowień Regulaminu tj. niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków określonych postanowieniami Regulaminu,
  - b) podania nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych.

## § 5.

### **Przedmiot i zasady Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie trzech autorskich zdjęć związanych z miejscami oznaczonymi na Zielonej Mapie Warszawy <https://zielonamapa.waw.pl/>.
  2. Każdy Uczestnik może wysłać wyłącznie 3 zgłoszenia – po jednym zdjęciu w każdym z trzech tygodni trwania Konkursu:
    - a) fotografia musi być wykonana w jednej z lokalizacji znajdujących się na Zielonej Mapie Warszawy wskazanych w zadaniu oraz zawierać motyw związany z WTP,
    - b) zadanie na dany tydzień będzie publikowane na Social mediach Organizatora oraz na stronie WTP [www.wtp.waw.pl](http://www.wtp.waw.pl),
    - c) wszystkie zgłoszenia uczestnika muszą być przesłane z tego samego adresu mailowego.
  3. Konkurs będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
    - a) 15.05.2024 r. - ogłoszenie konkursu na profilu Warszawskiego Transportu Publicznego w serwisie Facebook.com, <https://facebook.com/wtp.warszawa> oraz stronie internetowej Warszawskiego Transportu Publicznego [www.wtp.waw.pl](http://www.wtp.waw.pl),
    - b) 03.06.2024 r. – ogłoszenie pierwszego zadania,
    - c) 09.06.2024 r. – ostateczny czas przesyłania zdjęć z pierwszego zadania przez uczestników Konkursu,
    - d) 10.06.2024 r. – ogłoszenie drugiego zadania,
-

- e) 16.06.2024 r. – ostateczny czas przesyłania zdjęć z drugiego zadania przez uczestników Konkursu,
  - f) 17.06.2024 r. – ogłoszenie trzeciego zadania,
  - g) 23.06.2024 r. – ostateczny czas przesyłania zdjęć z trzeciego zadania przez uczestników Konkursu,
  - h) 24-27.06.2024 r. – weryfikacja zgłoszeń i wyłonienie zwycięzców,
  - i) 27.06.2024 r. - kontakt z Laureatami drogą mailową.
  - j) 05.07.2024 r. – ogłoszenie wyników konkursu na profilu WTP w serwisie Facebook.com, <https://facebook.com/wtp.warszawa>.
  - k) do 31.08.2024 r. możliwy odbiór nagrody w dowolnym POP ZTM.
4. Wyboru zwycięskich prac dokona powołana przez Organizatora na potrzeby Konkursu, Komisja Konkursowa, która będzie działać podejmując decyzje zwykłą większością głosów. Członkowie Komisji Konkursowej zostaną wyłonieni spośród Dyrekcji ZTM.
5. Komisja Konkursowa dokonuje oceny w oparciu o następujące kryteria:
- a) zgodność pracy z formalnymi wymogami Regulaminu – zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych nie będą podlegały dalszej ocenie,
  - b) pomysłowość,
  - c) estetyka.
6. W Konkursie zostanie wyłonionych maksymalnie 50 Zwycięzców. W przypadku braku złożenia w czasie trwania Konkursu wystarczającej liczby prawidłowych zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzców lub niewyłonienia Zwycięzców Konkursu.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są bilety 90-dniowe na okaziciela.
  2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
  3. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 5 (pięciu) dni roboczych
-

(dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia otrzymania powiadomienia.

W wiadomości należy podać imię, nazwisko, numer PESEL, a także oświadczenie o treści:

„Oświadczam, że akceptuję postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu pt. 3x3 jeździsz za free.”.

W przypadku braku odpowiedzi Laureata we wskazanym terminie, bądź ujawnienia faktu opisanego w § 4. ust. 3 Regulaminu, Laureat traci prawo do otrzymania nagrody.

4. Po nagrodę Laureat zgłasza się osobiście.
5. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
6. Nagroda nie podlega wymianie na jej ekwiwalent pieniężny.
7. W przypadku nie zgłoszenia się po odbiór nagrody w terminie wskazanym w § 5. ust. 3. lit. k, Laureat traci prawo do otrzymania nagrody.
8. Odbiór nagrody możliwy jest w każdym Punkcie Obsługi Pasażerów Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie (dalej: „POP”), w godzinach jego otwarcia. Aktualny wykaz otwartych POP znajduje się na stronie [www.wtp.waw.pl/punkty-obslugi](http://www.wtp.waw.pl/punkty-obslugi).

## § 7.

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego, z siedzibą w Warszawie (03-839) przy ul. Grochowskiej 316/320. Z Administratorem można kontaktować się w następujący sposób:
    - a) listownie, na adres siedziby;
    - b) pod adresem e-mail: [ztm@ztm.waw.pl](mailto:ztm@ztm.waw.pl);
    - c) telefonicznie: 22-45-94-100;
    - d) poprzez platformę ePUAP.
  2. ZTM powołał Inspektora Ochrony Danych. Można się z nim kontaktować listownie: ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa lub pod adresem e-mail: [iod@ztm.waw.pl](mailto:iod@ztm.waw.pl).
  3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku
-

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do celów innych niż te, dla których zostały pierwotnie zebrane.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane innym odbiorcom danych.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas trwania postępowania reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do 31 grudnia 2024 r. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody, będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także ich przenoszenia.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że ZTM przetwarza ich dane z naruszeniem przepisów RODO.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą podlegały przetwarzaniu zautomatyzowanemu, w tym profilowaniu, które mogłoby mieć wpływ na jego sytuację prawną lub w inny sposób wpływać na jego prawa, wolności i obowiązki oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

## **§ 8.**

### **Licencja**

1. Z dniem przekazania Organizatorowi pracy konkursowej (dalej jako „praca”), ZTM nabywa od Zwycięzcy (Laureat) Konkursu nieodpłatnie i uzyskuje licencję niewyłączną, przenoszalną, obejmującą prawo do udzielania sublicencji, upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z autorskich praw majątkowych do pracy, na następujących polach eksploatacji:
    - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym połączenie zdjęć nadesłanych przez każdego z Uczestników w jeden plik graficzny – kolaż zdjęć oraz umieszczenie na profilu facebookowym Warszawskiego Transportu Publicznego);
-

- b) w zakresie nieograniczonego rozpowszechniania pracy, w tym na profilu WTP na Facebooku, w tym umieszczenie, publikacja na profilu WTP na Facebooku zwycięskiej pracy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w punkcie b), w tym do publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także do publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, przeróbek pracy i korzystanie z tak zmienionej pracy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym oświadczeniu - w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu, popularyzacją WTP oraz celów statutowych Organizatora.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje także zezwolenie na korzystanie z praw zależnych tj. prawa do wyrażania zgody na wykonanie utworów zależnych oraz decydowania o korzystaniu z utworów zależnych powstałych wskutek dokonania opracowania utworów, na polach eksploatacji wskazanych powyżej. Zwycięzca akceptuje przy tym, że ZTM samodzielnie lub z udziałem osób/podmiotów trzecich będzie uprawniony do dokonywania dalszych zmian, modyfikacji, przekształceń i przeróbek prac konkursowych – w razie wątpliwości poczytuje się, że prace powstały w celu dalszego opracowania.
  3. Z chwilą przekazania pracy, Organizator nieodpłatnie nabywa prawo własności egzemplarzy przekazanej pracy.
  4. Licencja, o której mowa w ust. 1, udzielana jest na czas nieokreślony.
  5. Zwycięzca udzielający licencji na warunkach przewidzianych powyżej zobowiązuje się do jej niewypowiadania. W przypadku naruszenia tego postanowienia Zwycięzca będzie ponosił wobec Organizatora odpowiedzialność odszkodowawczą.

## **§ 9.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
  2. Organizator zastrzega możliwość zakończenia, przerwania oraz modyfikacji warunków Konkursu przed czasem jego zakończenia, nie wręczając nagród.
  3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu spowodowane działaniami siły wyższej lub okolicznościami niezależnymi od Organizatora.
-

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu Konkursu, które nie naruszają praw nabytych Uczestnika Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie Konkursu oraz poinformowania o tym fakcie za pośrednictwem Social mediów.
  6. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem e-mail: [promocja@ztn.waw.pl](mailto:promocja@ztn.waw.pl)
  7. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu do 3 dni po opublikowaniu wyników Konkursu na adres e-mail: [promocja@ztn.waw.pl](mailto:promocja@ztn.waw.pl). Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
  8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
-