

Załącznik Nr 3 do Regulaminu Komisji konkursowej do opiniowania ofert na realizację zadań publicznych w sprawie powołania komisji konkursowej do opiniowania ofert otwartego konkursu na realizację zadań publicznych: w zakresie wsparcia działań profilaktycznych i socjoterapeutycznych na rzecz społeczności gminy Lesznówola – „Wyjazdowy wypoczynek letni z programem profilaktyczno-edukacyjnym dla dzieci i młodzieży z terenu gminy Lesznówola w 2024”



Załącznik Nr 3 Karta oceny merytorycznej

Nazwa konkursu:				
Numer				
Oferenci				
Oferta				
Nazwa zadania:				
Numer sprawy:				
Ocena				
Lp.	Opis	Zakres	Wartość	Uwagi
1	Ilość beneficjentów	5 - 95 pkt	-	
2	Doświadczenia w realizacji zadania	0 - 10 pkt	-	
3	Wkład własny	5 - 70 pkt	-	
4	Zgodność oferty z warunkami konkursu	Wybór	-	
5	WYMAGANA DOKUMENTACJA	Wybór	-	
5.1	Aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących	Wybór	-	
5.2	Lista uczestników do dofinansowania zgodnie z opisem zadania wraz z podaniem wieku i miejsca zamieszkania	Wybór	-	
5.3	Statut organizacji	Wybór	-	
5.4	Kserokopie dokumentów potwierdzających posiadanie przez realizatorów kwalifikacji do wykonania zadań programowych zgłoszonej oferty w tym do realizacji programu zajęć profilaktycznych	Wybór	-	
5.5	Umowa partnerska lub oświadczenie partnera (w przypadku wskazania w tiret pierwsze partnera	Wybór	-	
5.6	Oświadczenie oferenta , ze uczestnikami dofinansowania są dzieci i młodzież z rodzin dysfunkcyjnych oraz o niskich dochodach z terenu gminy Lesznówola	Wybór	-	
5.7	Program profilaktyczny zgodnie z opisem zadania	Wybór	-	
5.8	Oświadczenie o braku przeciwwskazań do podjęcia działań związanych z wychowaniem, edukacją, wypoczynkiem lub opieką nad małoletnimi przez wychowawców, opiekunów, wolontariuszy podczas wyjazdów na wypoczynek letni w związku z ustawą o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym (t.j. Dz. U. z 2020 poz. 152)	Wybór	-	
6	Oferta spełnia wymagania formalne	Wybór	-	
7	Atrakcyjność oferty	0 - 20 pkt	-	

Uzasadnienie: