

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO GMINY LESZNOWOLA

§ 1

Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Lesznowola, zwanego dalej Konkursem, jest Gmina Lesznowola.
2. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego logo Gminy Lesznowola wraz z księgą znaku (brand book).
3. Konkurs rozpocznie się w dniu 7 marca 2025 r. i trwać będzie do 7 kwietnia 2025 r.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 20 maja 2025 r.
5. Celem konkursu jest stworzenie logo, które będzie miało charakter oficjalnej identyfikacji wizualnej Gminy Lesznowola.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu graficznego logo Gminy Lesznowola, które będzie służyło do celów identyfikacyjnych, promocyjnych i korespondencyjnych Gminy.
2. Logo powinno oddawać charakter Gminy Lesznowola i lokalną tożsamość jej Mieszkańców, nawiązywać do kultury, historii, walorów przyrodniczych lub innych cech wyróżniających Gminę Lesznowola, być utworem oryginalnym i ciekawym, atrakcyjnym wizualnie i koncepcyjnie.
3. Logo może nawiązywać do herbu Gminy Lesznowola, ale nie może go wykorzystywać.
4. Logo może zawierać hasło.
5. Logo powinno być opracowane w sposób uniwersalny, umożliwiający wykorzystanie go na różnych polach eksploatacji oraz reprodukcji na różnych materiałach.
6. Projekt nie może zawierać elementów naruszających prawa autorskie, w tym fragmentów zdjęć, grafik lub innych materiałów chronionych prawem.

§3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest skierowany do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz osób prawnych, w szczególności zajmujących

się grafiką i innymi dziedzinami sztuki, w tym studentów i absolwentów uczelni artystycznych.

2. Do Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne bądź osoby prawne, które:
 - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia;
 - b) wypełnią Formularz zgłoszeniowy do Konkursu stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierający m.in. pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do projektu graficznego logo, zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz oświadczenie o oryginalności pracy zgłoszonej do konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu przekaze Organizatorowi księgę znaku (brand book), której opis zawiera Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Każdy uczestnik (osoba fizyczna lub firma) może zgłosić maksymalnie 3 projekty. Dla każdego zgłaszanego projektu należy wypełnić oddzielny Formularz zgłoszeniowy.
5. Projekty zgłaszane do Konkursu muszą być autorskie i nigdzie wcześniej niepublikowane.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz ich wstępni i zstępni.

§ 4

Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt logo należy zgłaszać do Konkursu w trzech wariantach kolorystycznych: kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej, zgodnie z poniższymi założeniami:
 - a) w wersji cyfrowej - zapisany w formatach JPG, PNG lub PDF (o jakości drukarskiej) oraz w formacie wektorowym (np. .ai, .eps, .svg) i kolorystyce CMYK;
 - b) w wersji drukowanej – wydruk w formacie A4 (dotyczy prac złożonych osobiście lub wysłanych pocztą).
2. Praca konkursowa będzie zawierała wizualizację przykładowego użycia zgłoszonego do Konkursu logo (np. na gadżetach firmowych, tablicy informacyjnej, banerze, itp.).
3. Praca konkursowa będzie zawierała krótki opis projektu przybliżający Komisji Konkursowej genezę jego powstania oraz symbolikę. Opis projektu zostanie umieszczony w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
4. Projekt nie może zawierać elementów identyfikacyjnych uczestnika Konkursu.

§ 5

Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe można zgłaszać na jeden z trzech sposobów:
 - a) pocztą na adres: Urząd Gminy Lesznowola, ul. Gminna 60, 05-506 Lesznowola z dopiskiem na przesyłce: „Konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Lesznowola”;

- b) osobiście: w kancelarii Urzędu Gminy Lesznowola przy ul. Gminnej 60 w Lesznowoli w godzinach pracy Urzędu, w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Lesznowola”;
 - c) mailem na adres: logo@lesznowola.pl.
2. Termin nadsyłania prac: od 7 marca 2025 do 7 kwietnia 2025 r.
3. Każde zgłoszenie powinno zawierać:
- a) projekt logo w wymaganych wersjach i formatach,
 - b) Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1),
 - c) zobowiązanie do przekazania księgi znaku – Załącznik nr 2,
 - d) wizualizację przykładowego użycia zgłoszonego do Konkursu logo.
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 2 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
5. W przypadku prac konkursowych nadesłanych drogą elektroniczną Komisja Konkursowa może zażądać od uczestnika dostarczenia wersji oryginalnych Załączników będących integralną częścią Regulaminu.

§ 6

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcia Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Lesznowola dokonuje Komisja Konkursowa powołana Zarządzeniem Wójta Gminy Lesznowola Nr 29/2025 z dnia 6 marca 2025 r.
2. Komisja Konkursowa w terminie do 15 kwietnia 2025 r. wybierze nie więcej niż 3 prace, które zostaną zakwalifikowane do II etapu Konkursu.
3. Komisja Konkursowa przy ocenie prac będzie brała pod uwagę następujące kryteria:
 - a) oryginalność i kreatywność,
 - b) uniwersalność i estetykę projektu,
 - c) zgodność z charakterem Gminy Lesznowola.
5. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z posiedzenia Komisji zawierający informację w sprawie wyboru prac zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Wyniki pierwszego etapu Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.lesznowola.pl w terminie do 16 kwietnia 2025 r.
8. Uczestnicy Konkursu, których prace zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie zgłoszonych projektów w celu przeprowadzenia II etapu Konkursu i ostatecznego wyboru zwycięskiego projektu.
9. W II etapie prace konkursowe wybrane przez Komisję Konkursową zostaną poddane głosowaniu wśród Mieszkańców w terminie od 17 kwietnia do 12 maja 2025 r.
10. Głosowanie będzie przeprowadzone w formie ankiety - w formie elektronicznej oraz tradycyjnie przy użyciu co najmniej 22 urn zlokalizowanych na terenie Gminy. Wykaz

lokalizacji urn zostanie podany na stronie internetowej Urzędu Gminy Lesznowola www.lesznowola.pl.

11. O wyborze zwycięskiego projektu zdecyduje głosowanie Mieszkańców. Za zwycięzcę Konkursu na projekt logo Gminy Lesznowola uznaje się uczestnika, którego projekt zdobył najwięcej głosów Mieszkańców. Decyzja podjęta przez Mieszkańców jest ostateczna i nie będzie podlegała ponownemu głosowaniu.
12. Prace Komisji Konkursowej zakończą się w terminie do 20 maja 2025 r.
13. Zwycięzca konkursu zostanie poinformowany o wygranej drogą telefoniczną lub mailową niezwłocznie po rozstrzygnięciu II etapu, nie później niż do 21 maja 2025 r.
14. Informacja o ostatecznym wyniku Konkursu wraz z prezentacją zwycięskiego logo Gminy Lesznowola zostanie podana do publicznej wiadomości podczas Święta Gminy Lesznowola w dniu 14 czerwca 2025 r. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.lesznowola.pl.

§ 7

Nagrody

1. Organizator przewiduje nagrodę w wysokości 15 000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy) oraz tytuł autora oficjalnego logo Gminy Lesznowola.
2. Organizator może przyznać wyróżnienia w postaci nagród rzeczowych oraz dyplomów dla uczestników, których prace zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zawarcia umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na Organizatora oraz wykonania księgi znaku, której opis znajduje się w Załączniku nr 2 będącym integralną częścią niniejszego Regulaminu.
4. Nagroda pieniężna zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu po wypełnieniu warunków wskazanych w § 7 ust. 3 Regulaminu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku braku odpowiednich prac.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Prace zgłoszone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
4. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres: logo@lesznowola.pl.

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy,
Załącznik nr 2 – Księga znaku.